

MASTER PROFESSIONNEL E-BUSINESS, E-COMMERCE ET MANAGEMENT

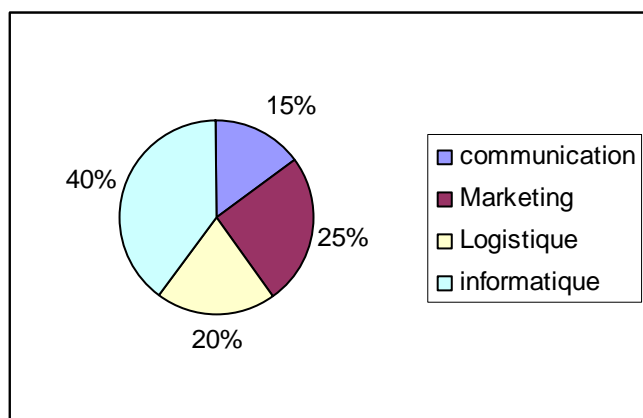
1) Objectifs :

Préparer aux différents aspects de l'e-business en apportant une double compétence en management et en technologies de l'information. Former des opérationnels du commerce électronique susceptibles d'en maîtriser les difficultés techniques, logistiques et marketing. Maîtriser des outils technologiques complexes et évolutifs. Apprendre à construire un site dynamique, veille sur internet, etc.

Remarque : La formation utilise les études de cas et les applications sur ordinateurs et l'apprentissage en mode présentiel et en e-learning. Un double diplôme est prévu à la fin cursus.

2) Débouchés :

Chefs de produits dans des contextes à forte valeur ajoutée technologique, chef de projet informatique, développeur de projets multimédias, consultant en E-business, webmaster, chargé de veille technologique, responsable e-marketing, e-finance, e-banking, etc.



3) Public concerné :

Diplômés des grandes écoles d'ingénieurs ou de gestion souhaitant acquérir une compétence complémentaire dans les applications de l'information dans le domaine commercial et de la communication, de la haute finance et banking on line, et cadres appelés à travailler sur les projets de commerce électronique.

CONTENU PEDAGOGIQUE :

- **TECHNIQUES DE L'INFORMATION :**

L'informatisation de l'information : collecte traitement stockage et diffusion, veille sur internet

- **STRATEGIES COMMERCIALES ET FINANCIERES**

Diversité des stratégies d'entreprises face aux marchés, la diversité des stratégies d'innovation et les stratégies de prix

- **COMMERCE INTERNATIONAL**

Commerce international et marché du travail". Il traite principalement des effets du commerce international sur les marchés du travail dans les pays développés

- **MARKETING NATIONAL ET INTERNATIONAL**

Des principaux acteurs du commerce international en passant par le marché des changes, vous aborderez ensuite les axes essentiels d'une stratégie à l'export pour continuer par la mise en oeuvre de l'étude de marché qui débouche pour finir par l'élaboration du mix à l'international où sont notamment détaillées les différentes problématiques liées aux incoterms.

- **MANAGEMENT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES**

Rendre efficace l'utilisation des TIC dans le Management. Les TIC comme source de création d'avantage compétitif.

- **STRATEGIES DES SOCIETES ET DES GROUPES EN MATIERE D'INFORMATION**

Alignement du système d'information dans la stratégie, communication financière

- **LE DIAGNOSTIC FINANCIER ET LA REPRISE**

Comment reprendre une société en difficulté

Dresser une analyse de rentabilité, de performance, de structure et par les ratios. Cette matière tente d'apprécier la santé de l'entreprise à travers aussi bien sa structure que sa rentabilité.

Analyse et diagnostic.

- **LE DROIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES**

Droit de la propriété, les éléments immatériels, brevets, licences, marque, etc.

- **STRATEGIES ET ETUDES DE CAS**

Cas correspondant à des situations réelles et à des simulations.

- **STRATEGIES DES SOCIETES ET DES GROUPES**

L'effet des TIC sur les choix stratégiques de l'entreprise.

- **POLITIQUE GENERALE DES ORGANISATIONS**

Discipline très liée à l'économie des organisations, la sociologie des organisations, la gestion, la science politique. Son objet est d'aider les chercheurs à réfléchir sur leur objet de recherche à partir du contexte économique.

- **E-FINANCE ET STRATEGIE : nouvelles technologies bancaires, banques on line, paiements électroniques**

- **L'INFORMATIQUE ET LES NTIC**

L'apport des TIC pour une meilleure informatisation, veille stratégique, veille sur internet, etc.

- **L'INFORMATIQUE ET LES LOGICIELS COMPTABLES ET FINANCIERS**

Initiation à ciel –compta et saari, modification de l'environnement, création de société, saisie des opérations comptables dans le journal
Les ERP (les logiciels intégrés de gestion), Bloomberg, Reuters, Condor, etc.

- **STAGE EN ENTREPRISE DE TROIS MOIS**

- **MEMOIRE SUR UN SUJET D'ACTUALITE**

- **A CHOISIR EN CONCERTATION AVEC UN INTERVENANT**

PROFESSIONNEL. Encadrement spécifique sur mesure : 1 étudiant = 1 encadreur et plusieurs tuteurs