

MASTER PROFESSIONNEL ENTREPRENEURIAT

1) Objectifs :

Cette formation à finalité professionnelle a des objectifs complémentaires dans une logique d'action globale à savoir :

- Former des cadres multi compétents capables de relayer le chef d'entreprise dans les décisions stratégiques

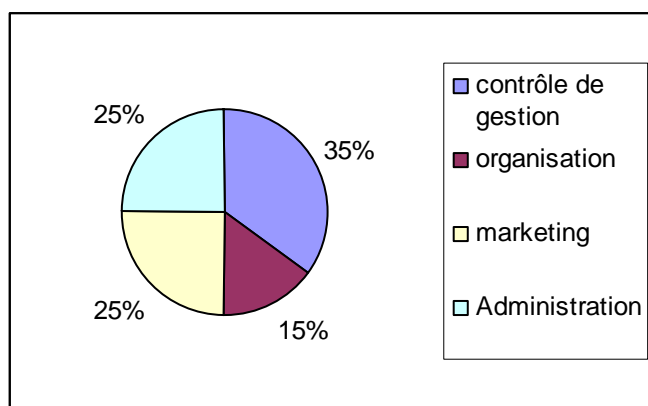
Apprendre à innover et à lancer des projets

- Développer les fonctions de conseil et d'audit interne ou externe
- Encourager et soutenir à la création / reprise d'entreprise

Remarque : La formation utilise les études de cas et les applications sur ordinateurs et l'apprentissage en mode présentiel et en e-learning. Un double diplôme est prévu à la fin du cursus.

2) Débouchés :

Cadre dirigeant, Contrôleur de gestion, chargé de mission de la direction générale ou de la direction de service ou département ou centre de profit (système d'information, gestion, fiscalité ...), consultant, entrepreneur



3) Public concerné :

- Des étudiants en sciences économiques, méthodes quantitatives, des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise et ayant une première expérience professionnelle
- des cadres d'entreprises envisageant de créer ou de reprendre une entreprise ou souhaitant développer un projet innovant dans leur entreprise, dans une logique d'Entrepreneuriat
- des professionnels souhaitant occuper une position de formation, d'appui ou de conseil en création d'entreprise ou des personnes exerçant déjà une activité professionnelle de ce type et soucieux de développer leur expertise dans ce domaine

CONTENU PEDAGOGIQUE :

- **POLITIQUE GENERALE DES ORGANISATIONS**

Les principes généraux de la gestion des entreprises, la stratégie, les études de cas, etc.. Cette matière présente, à travers les différents schémas structurels théoriques, un accès direct à la définition de la stratégie, en particulier à travers la structure de la petite et de la grande entreprise.

- **LE ROLE ET LES MISSIONS DE L'ENTREPRENEUR**

Une approche dialogique du rôle de l'entrepreneur/ manager dans l'évolution des PME : l'ISO comme révélateur

- **POLITIQUE GENERALE ET ORGANISATION**

Discipline très liée à l'économie des organisations, la sociologie des organisations, la gestion, la science politique. Son objet est d'aider les chercheurs à réfléchir sur leur objet de recherche à partir du contexte économique.

- **LES DIFFERENTES FORMES DE MARKETING**

Comprendre les différentes théories du marketing, découvrir et comprendre l'évolution du marketing, comprendre l'épistémologie du marketing, dégager une théorie générale du marketing et ses applications. Etudes de cas réels et simulations.

- **LE MANAGEMENT DES ENTREPRISES**

Les fonctions de l'entreprise, structures d'entreprise, les nouvelles théories de management, organisation de l'entreprise dans la nouvelle économie et à l'international. Etudes de cas réels et simulations.

- **LE CONTROLE DE GESTION**

Gestion prévisionnelle, plan et budget, planification, budget des ventes, production, approvisionnements, trésorerie, coûts préétablis et traitement des écarts, et documents prévisionnels bilans et compte de résultats.

- **LE DIAGNOSTIC**

Analyse financière globale des firmes à travers l'équilibre financier, l'analyse de performance ainsi que l'analyse par les ratios, la communication financière, etc.

- **LE DROIT DU FINANCEMENT**

Il présente les caractères des valeurs mobilières que peuvent émettre les sociétés cotées : actions, obligations, actions de préférence et bons de souscription. Il présente également l'AMF et le droit des marchés financiers et les principes de corporative gouvernance.

- **STRATEGIES ET ETUDES DE CAS**

Analyses et simulations de cas réels.

- **L'ENTREPRENEUR ET LA STRATEGIE**

L'entrepreneur doit exécuter la prestation qui lui a été demandée en respectant les modalités convenues sous peine d'engager sa responsabilité. Autour de cette obligation principale qui consiste à exécuter la prestation, le contrat d'entreprise n'a pas échappé à un certain « forçage contractuel » consistant à rendre l'entrepreneur débiteur d'une obligation de conseil et d'information et d'une obligation de sécurité.

- **POLITIQUE GENERALE DES GROUPES**

Présente les développements les plus récents en matières de stratégie et de politique d'entreprise, Analyse claire et critique des approches fondamentaux d'une présentation synthétique des réflexions le plus récentes concernant le champ de la direction de l'entreprise.

- **STRATEGIE ET DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

Stratégies des groupes, délocalisation, internationalisation, investissement international,. Analyse des facteurs de développement du commerce international. Les principales analyses théoriques sont présentées en vue de déterminer les facteurs essentiels : théories fondées sur les différences internationales de coût et théories récentes de l'échange international.

- **L'INFORMATIQUE ET LES NTIC**

L'apport des TIC pour une meilleure informatisation, la veille sur Internet, la gestion de projet

- **L'INFORMATIQUE ET LES LOGICIELS COMPTABLES ET FINANCIERS**

Initiation à ciel –compta et saarii, modification de l'environnement, création de société, saisie des opérations comptables dans le journal. Les ERP (les pro logiciels intégrés de gestion : Riskmetrics, CrediMetrics, Mathlab, SAS, Bloomberg, Reuters, etc.)

- **STAGE EN ENTREPRISE DE TROIS MOIS**

- **MEMOIRE SUR UN SUJET D'ACTUALITE**

- **A CHOISIR EN CONCERTATION AVEC UN INTERVENANT PROFESSIONNEL.** Encadrement spécifique sur mesure : 1 étudiant = 1 encadreur et plusieurs tuteurs

