

# **MASTER RECHERCHE GESTION DES ORGANISATIONS**

## **1) Objectifs**

- Former à la recherche, et aussi par la recherche, des étudiants se destinant particulièrement à des activités d'enseignement et d'études de niveau supérieur en gestion des organisations.
- Former par la recherche, et aussi à la recherche, des responsables de haut niveau dans les entreprises et les organisations ainsi que des conseillers en gestion.
- Les entreprises tunisiennes ont besoin de cadres de haut niveau pour développer la « qualité » et le top management
- Former des enseignants et des chercheurs qui maîtrisent simultanément l'informatique et la gestion des organisations
- Développer l'enseignement polyvalent en gestion des organisations en combinant simultanément le management, l'organisation, l'entrepreneuriat et l'informatique.
- Répondre aux besoins du pays en matière d'encadrement et de recherches en management des organisations et de création d'entreprise

**Remarque :** La formation utilise les études de cas et les applications sur ordinateurs et l'apprentissage en mode présentiel et en e-learning. Un double diplôme est prévu à la fin du cursus.

## **2) Débouchés**

- Enseignement et recherche dans le secteur public, consulaire et privé.
- Former les managers de demain
- Entreprises et organisations à but non lucratif.
- Formation préparant à l'entrée dans les écoles doctorales dont le champ scientifique couvre la gestion, l'économie et l'informatique.
- Préparation aux métiers faisant appel à une excellente expertise en gestion des organisations

## **3) Public concerné**

Titulaires d'une maîtrise en gestion, en finance, en comptabilité, en marketing, économie, cadres maîtrisards ou ingénieurs financiers.

#### **4) Déroulement du programme**

3 semestres comme suit :

- Session d'avril :

Début Octobre à fin Mars : les cours sont concentrés sur 3 jours consécutifs chaque semaine

- Session de juin :

Mi Avril à fin Mai : les cours sont concentrés sur 3 jours consécutifs chaque semaine

- Session de recherche appliquée et séminaires

- Encadrement spécifique sur mesure : 1 étudiant = 1 encadreur et plusieurs tuteurs

## CONTENU PEDAGOGIQUE

### **Module Obligatoire**

- **THEORIE DES ORGANISATIONS II**

Discipline très liée à l'économie des organisations, la sociologie des organisations, la gestion, la science politique. Son objet est d'aider les chercheurs à réfléchir sur leur objet de recherche à partir du contexte économique ;

- **THEORIE ET MODELES FINANCIERS**

Apprendre le fonctionnement des marchés, la réglementation, les modèles de valorisation, la modélisation, le choix d'un projet (flux d'exploitation, et d'investissement) et son financement.

- **THEORIE ET MODELE DU MARKETING**

Comprendre les différentes théories du marketing, découvrir et comprendre l'évolution du marketing, comprendre l'épistémologie du marketing, dégager une théorie générale du marketing.

- **THEORIE MICRO ECONOMIQUE**

Fondement de la théorie microéconomique à partir de la théorie des jeux. Jeux statiques et séquentiels en information complète et incomplète. Théorie des changes; théorie de l'espérance d'utilité et de la décision Bayésienne. Design de mécanisme en stratégies dominante et Bayésienne. Introduction aux modèles évolutionnistes et à l'économie expérimentale.

- **ÉPISTEMOLOGIE DE LA RECHERCHE EN GESTION**

Méthodes et techniques concrètes d'investigation, de modélisation, de raisonnement et de production des résultats scientifiques en économie, sociologie et sciences de gestion, en lien avec les questions d'organisation et d'innovation qui constituent la colonne vertébrale du master.

- **METHODES QUALITATIVES DE RECHERCHE I**

Apprendre les fondements de la rédaction d'un mémoire de master, apprendre la modélisation de la réalité stratégique, économique de l'entreprise.

- **METHODES QUANTITATIVES DE RECHERCHE II**

Outils de modélisation, d'analyse, analyse de données, mathématiques, analyse en composantes principales, introduction aux méthodes multi variées, méthodes non – paramétriques, analyses factorielles, Econométries des panels, bases de données, méthodes de classification

## **Module Optionnel d'approfondissement : (Choisir 5 parmi cette liste)**

- **FINANCE ORGANISATIONNELLE**

Dresser une analyse de la rentabilité, de la performance, de la structure et par les ratios. Cette matière tente d'apprécier la santé de l'entreprise à travers aussi bien sa structure que sa rentabilité. Il s'agit d'étudier également la communication financière, la valorisation des titres et des groupes, les calculs économiques et financiers.

- **FINANCE STOCHASTIQUE**

Les fondements de la finance et de la modélisation, les accords de bale II, Développer les outils d'aide à décision dans le domaine de la gestion et de la finance. A cet effet, l'étudiant apprend les fondements de la modélisation et le savoir faire nécessaire pour comprendre la réalité financière : marchés financiers, bourse, banques, marchés des capitaux, etc.

- **HISTOIRE DE LA COMPTABILITE**

Evolution historique de la comptabilité, généralisation de la partie double, évolution actuelle vers des systèmes intégrés informatico-comptables, évolution de la normalisation. Les nouvelles normes comptables, les normes IFRS, les accords de Bale II, le concept de fair-value.

- **MODELE ET MANAGEMENT COMPTABLE COMPARE**

Evolution des systèmes comptable du classique à l'informatisé; harmonisation comptable; positionnement du système comptable tunisien par rapport aux normes internationales (IAS), le management comparé, la comptabilité comparée, études de cas, etc.

- **MARKETING APPROFONDI**

Le comportement de l'acheteur, l'analyse des besoins par la segmentation, l'analyse de l'attractivité des marchés, l'analyse de la compétitivité des entreprises, le choix d'une stratégie de marketing.

- **THEORIE DU MANAGEMENT STRATEGIQUE**

Eléments de réflexion sur la stratégie de l'entreprise à travers le positionnement stratégique et les analyses environnementales.

- **LIENS THEORIE/PRACTIQUE**

Applications informatiques et études de cas, Analyse de situations financières et analyse du risque à travers les ratios sur le logiciel Excel, Reuters, Bloomberg, Condor, etc. Il s'agit surtout d'études de cas réels pour rapprocher la théorie de la pratique de la gestion.

- **ANGLAIS**

Langue appliquée au domaine de la gestion des entreprises ; textes journalistiques, financiers et cours de gestion comptable en langue anglaise.

