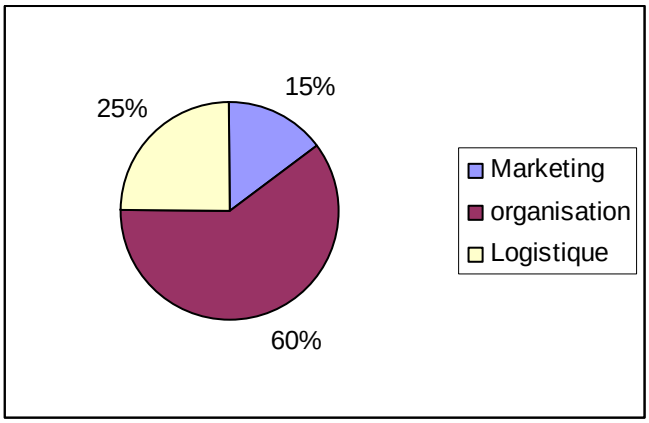
# MASTER PROFESSIONNEL
# STRATEGIES ET MANAGEMENT

## 1) Objectifs :

Préparer efficacement les étudiants à leur insertion dans le monde professionnel, grâce à une préparation intensive à un métier par des enseignements spécialisés et par la connaissance du milieu professionnel acquise lors d'un stage de 3 mois. **Remarque** : La formation utilise les études de cas et les applications sur ordinateurs et l'apprentissage en mode presentiel et en e-learning. Un double diplôme est prévu à la fin cursus.

## 2) Débouchés :

- Métiers de directeurs de production, directeur de la chaîne logistique ,directeur des achats, responsable qualité, responsable des fonctions ordonnancement et planning, consultant en organisation, logistique, gestion de la production, etc.




## 3) Public concerné :

- Les professionnels qui souhaitent compléter leur formation. (Architectes, ingénieurs, cadres et dirigeants d'entreprise, collectivité territoriale ou autre structure publique ou semi-publique).

- les étudiants titulaires d'un titre de niveau Bac +4 et les étudiants diplômés de grandes écoles.

## CONTENU PEDAGOGIQUE :

- **TECHNIQUES DE MANAGEMENT** :

Les concepts de base, le management comparé, etc.

- **STRATEGIES COMMERCIALES ET FINANCIERES**

Diversité des stratégies d'entreprises face aux marchés, la diversité des stratégies d'innovation et les stratégies de prix

- **COMMERCE INTERNATIONAL**

Commerce international et marché du travail". Il traite principalement des effets du commerce international sur les marchés du travail dans les pays développés

- **MARKETING NATIONAL ET INTERNATIONAL**

Des principaux acteurs du commerce international en passant par le marché des changes, vous aborderez ensuite les axes essentiels d'une stratégie à l'export pour continuer par la mise en oeuvre de l'étude de marché qui débouche pour finir par l'élaboration du mix à l'international où sont notamment détaillées les différentes problématiques liées aux incoterms.

- **MANAGEMENT**

Explication des mutations économiques survenues au fil du temps ainsi que des différentes stratégies adoptées par l'homme. Analyse du système de management stratégique et du management des hommes.

- **STRATEGIES DES SOCIETES ET DES GROUPES**

Stratégies de croissance externe, stratégies informationnelles, etc.

- **LE DIAGNOSTIC FINANCIER ET LA REPRISE**

Dresser une analyse de rentabilité, de performance, de structure et par les ratios. Cette matière tente d'apprécier la santé de l'entreprise à travers aussi bien sa structure que sa rentabilité. La communication financière, le marché

- **LE DROIT DU FINANCEMENT**

Les différents aspects juridiques des marchés financiers

- **STRATEGIES ET ETUDES DE CAS**

Cas réels et actuels d'entreprises.

- **STRATEGIES DES SOCIETES ET DES GROUPES**

Stratégies informationnelles, stratégies de croissance externe, de croissance interne, etc.

- **POLITIQUE GENERALE DES ORGANISATIONS**

  Discipline très liée à l'économie des organisations, la sociologie des organisations, la gestion, la science politique. Son objet est d'aider les chercheurs à réfléchir sur leur objet de recherche à partir du contexte économique.

- **FINANCE ET STRATEGIE**

Expliciter les stratégies financières ainsi que les stratégies de choix d'investissements.

- **L'INFORMATIQUE ET LES NTIC**

  L'apport des TIC pour une meilleure informatisation

- **L'INFORMATIQUE ET LES LOGICIELS COMPTABLES ET FINANCIERS**

  Initiation à ciel –compta et saarii, modification de l'environnement, création de société, saisie des opérations comptables dans le journal
  Les ERP (les pros logiciels intégrés de gestion), Reuters, Bloomberg, Condor

- **STAGE EN ENTREPRISE DE TROIS MOIS**
- **MEMOIRE SUR UN SUJET D'ACTUALITE**

- **A CHOISIR EN CONCERTATION AVEC UN INTERVENANT PROFESSIONNEL.** Encadrement spécifique sur mesure : 1 étudiant = 1 encadreur et plusieurs tuteurs